

ō

PARTAGER

dōTERRA®



Bienvenue au guide Partager!

Lorsqu'on vit une expérience merveilleuse qui change la vie, on a naturellement envie d'en parler aux personnes qu'on aime. Et l'idée est encore plus emballante si l'on peut obtenir des produits dōTERRA® gratuitement!

Voici le moment idéal pour commencer à faire connaître les solutions d'origine naturelle que vous aimez à vos proches. Utilisez ce guide pour vous aider à faire connaître le mode de vie axé sur le bien-être et les produits dōTERRA à vos amis et à votre famille.



Comment faire connaître dōTERRA

Faire connaître dōTERRA est simple et amusant, que ce soit avec quelqu'un que vous connaissez ou que vous venez de rencontrer! Apprenez-en davantage sur les trois étapes du partage dans les pages suivantes et commencez à changer des vies.

Étape 1 : Aimer

Utilisez les produits dōTERRA et découvrez le pouvoir de votre propre histoire.

Étape 2 : Partager

Racontez votre expérience et influencez de façon positive la vie des personnes à qui vous faites connaître dōTERRA.

Étape 3: Gagner

Faites l'expérience des récompenses généreuses qui découlent du simple partage.

Étape 1 : Aimer

Si vous savez précisément pourquoi vous aimez chacun de vos produits, vous penserez naturellement à d'autres personnes qui pourraient profiter de ces mêmes solutions d'origine naturelle.

Prenez le temps de penser à vos produits préférés et demandez-vous à qui ils pourraient profiter.



La première étape consiste à mettre l'accent sur les produits que vous aimez. Dressez la liste de vos trois produits préférés.

1. _____
2. _____
3. _____

Pensez ensuite à cinq personnes qui pourraient aimer à leur tour ces solutions d'origine naturelle.

Personne	Besoin	Produit
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

Écrire votre histoire

Le récit de votre propre expérience avec les produits est la façon la plus efficace de faire connaître dōTERRA®. Répondez par écrit aux questions suivantes pendant que vous réfléchissez à votre expérience.

Avant que dōTERRA fasse partie de votre vie, quelles étaient vos préoccupations ou celles d'un proche en matière de bien-être?

Comment avez-vous commencé à utiliser les produits dōTERRA? Quelles ont été vos premières expériences positives?

Comment les produits dōTERRA ont-ils modifié vos habitudes de bien-être et votre quotidien?

Combinez vos réponses en un ou deux paragraphes simples et mémorables qui racontent votre histoire. Placez cet aide-mémoire à un endroit où vous le verrez souvent, comme sur un miroir, une porte de réfrigérateur ou un fond d'écran de téléphone, pour vous rappeler pourquoi vous aimez faire découvrir les produits et quoi dire.

Étape 2 : Partager

Des occasions de faire connaître dōTERRA se présentent tous les jours, que ce soit lors d'activités sociales, d'événements sportifs ou même à l'épicerie. Le fait de raconter votre histoire aux autres et de leur offrir une expérience positive des produits les amènera à vouloir en savoir plus. Voici quatre façons simples et efficaces de faire connaître dōTERRA. .



Raconter votre histoire

Les gens aiment entendre parler d'expériences positives. Référez-vous à l'histoire que vous avez écrite au préalable utilisez les conseils suivants lorsque vous partagez votre histoire.

Conseils pour bien raconter votre histoire :

Utilisez vos produits tous les jours. Plus vous utilisez vos solutions préférées, mieux vous pouvez parler de vos expériences aux autres.

Utilisez les produits partout où vous allez. En utilisant vos produits préférés devant d'autres personnes, vous piquerez leur curiosité et elles vous poseront des questions.

Communiquez avec amour et compassion. Posez des questions aux autres, essayez de comprendre ce qu'ils vivent, intéressez-vous à leurs besoins et trouvez le bon moment pour raconter votre propre histoire et parler de vos solutions.

Transmettez votre lien unique à vos proches et ils profiteront d'une première année d'adhésion gratuite d'une valeur de 42 \$.

Proposer une expérience des produits

Les expériences immédiates des produits dōTERRA® offrent un aperçu de leurs bienfaits et permettent aux gens de les découvrir personnellement avec vous.

Conseils sur l'expérience des produits :

Diffusez des huiles essentielles. Vous pouvez faire découvrir le monde des huiles essentielles à vos invités simplement en les diffusant dans votre maison, en créant des expériences aromatiques positives et en suscitant la curiosité.

Emportez vos produits partout avec vous. Soyez à l'écoute des besoins des autres et proposez-leur immédiatement les solutions dōTERRA. Par exemple, offrez des perles de menthe poivrée à vos collègues pour rafraîchir leur haleine après un dîner d'entreprise.

Créez des liens. Prenez le temps de connaître les gens et d'établir des relations sincères. En créant des liens authentiques avec les autres, ils seront plus ouverts à écouter ce que vous leur proposez.





Offrir des échantillons

Les échantillons permettent aux gens d'essayer les produits dōTERRA® en leur fournissant une quantité suffisante pour une ou plusieurs utilisations.

Conseils pour offrir des échantillons :

Personnalisez les échantillons. Il suffit de cibler un besoin en matière de santé et de l'associer à une solution que vous aimez et que vous avez sous la main, comme le vaporisateur On Guard®, pour garder vos mains propres où que vous soyez.

Proposez un produit qui a un effet rapide. Les mélanges Deep Blue®, Easy Air® ou On Guard® et les huiles d'orange sauvage et de menthe poivrée sont d'excellentes options pour des expériences à la fois simples et puissantes.

Utilisez les échantillons préemballés de dōTERRA. Les échantillons de crème Deep Blue sont si faciles à offrir. Vous pouvez également verser vos propres huiles essentielles dans des contenants plus petits pour faciliter vos déplacements et les utiliser rapidement.

Faire connaître dōTERRA en mode virtuel

Élargissez votre portée au-delà des interactions en personne. Les gens sont réceptifs et regardent souvent le contenu à partir de liens courriel et de publications sur les réseaux sociaux.

Conseils pour le partage virtuel :

Partagez les liens. En communiquant du contenu éducatif, des vidéos, des balados, des pages Web, des publications sur les réseaux sociaux et des images, vous éveillerez l'intérêt.

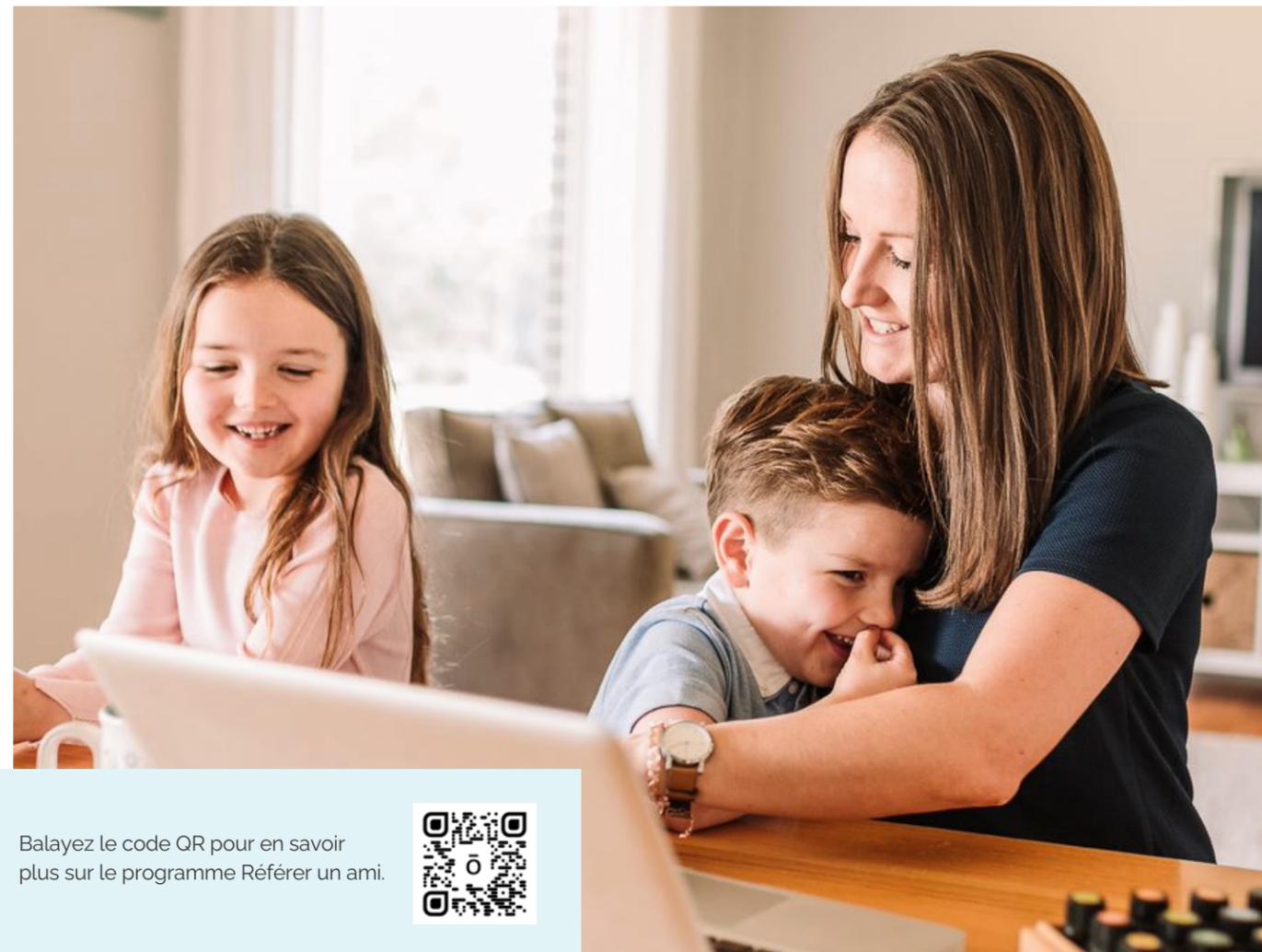
Faites part de votre parcours. Publiez des articles sur vos propres expériences des produits et vos huiles essentielles préférées sur les réseaux sociaux ou dans un blogue. Des photos, des témoignages et des conseils sont tous d'excellents moyens de susciter l'engagement.

Interagissez avec votre public. Communiquez directement avec vos abonnés et répondez à leurs commentaires. Le fait d'établir des liens avec les gens en ligne renforcera leur confiance en vous et rendra vos expériences de produits partagées plus efficaces.

Recommander dōTERRA et obtenir des récompenses

Lorsque vos amis et votre famille utilisent votre lien unique pour passer leur première commande dōTERRA, ils profitent d'une première année d'adhésion gratuite, d'une valeur de 42 \$. Et pour vous remercier d'avoir recommandé dōTERRA à un proche, vous recevrez l'équivalent de 20 % de sa première commande en dollars dōTERRA.

Connectez-vous à votre compte, copiez votre lien unique et partagez-le!



Balayez le code QR pour en savoir plus sur le programme Référer un ami.



Étape 3 : Gagner

Faire connaître dōTERRA change des vies et peut être gratifiant. Le modèle de rémunération de dōTERRA® vous récompense d'avoir aidé les autres à prendre soin de leur santé grâce à des solutions d'origine naturelle.

Il existe deux types d'adhésion : les clients premium et les représentants du bien-être. Voici un résumé de leurs avantages respectifs.

Avantages des membres	Client premium	Représentant du bien-être
Réduction de 25 % sur les prix de détail	◆	◆
Possibilité d'accumuler de 10 à 30 % en points du programme de fidélité (LRP)	◆	◆
Admissibilité à la livraison	◆	◆
Admissibilité à recevoir le produit gratuit du mois	◆	◆
Huile de menthe poivrée gratuite (15 ml) offerte avec le renouvellement de l'adhésion	◆	◆
Possibilité d'obtenir des dollars dōTERRA grâce à la promotion Référer un ami	◆	◆
Liens de recommandation faciles à utiliser	◆	◆
Admissibilité à certaines primes et rémunération		◆
Site Web personnel de dōTERRA		◆
Possibilité de profiter de toutes les occasions de gains et de rémunération		◆
Admissibilité aux voyages-récompense, retraites et sommets		◆

Réfléchissez au type de rémunération que vous aimeriez recevoir.

Représentant du bien-être

Vous pouvez être admissible à plusieurs options de rémunération :

Ventes au détail : Majoration de 25 % sur les ventes au détail

Prime de démarrage rapide : Versement hebdomadaire calculé en fonction du volume des commandes des nouveaux membres pendant les 60 premiers jours de leur adhésion.

Prime du pouvoir des 3 : Versement mensuel calculé en fonction du volume d'équipe.

Prime Unilevel : Versement mensuel calculé en fonction du volume organisationnel (OV).

Fonds de leadership : Versement mensuel aux rangs admissibles.

Client premium

En transmettant votre lien unique du programme Référer un ami à vos proches, vous pouvez obtenir l'équivalent de 20 % de la valeur de leurs premières commandes en dollars dōTERRA.



Balayez le code QR pour en savoir plus sur la rémunération avec dōTERRA.

*Référer un ami inclus

Optimiser vos chances de faire connaître dōTERRA

De nombreux ambassadeurs de dōTERRA choisissent d'optimiser leurs efforts en s'associant à un représentant du bien-être pour organiser des ateliers.

Pourquoi organiser un atelier dōTERRA?

L'atelier est l'occasion idéale de présenter dōTERRA à un grand nombre de personnes à la fois. Il s'agit d'un environnement convivial offrant de l'information, du soutien et des expériences de produits dōTERRA®, où vos proches peuvent trouver des réponses à leurs questions sur le bien-être.

Comment fonctionne l'organisation d'un atelier?

Collaborez avec votre représentant du bien-être pour déterminer le format de l'atelier et les rôles de chacun. Habituellement, le représentant s'occupe du côté éducatif et des éléments à transmettre, en plus d'aider au lancement des invitations et à la création de l'ambiance. Ensemble, vous vous assurez que vos invités vivent une expérience enrichissante et trouvent des solutions de bien-être qui leur conviennent.

Engagez-vous à animer un atelier!

Déterminez la date et l'heure de votre premier atelier de présentation avec votre représentant du bien-être. Établissez vos attentes et communiquez-les pour obtenir un soutien supplémentaire.

Soutien et ressources supplémentaires



Tableau de planification des ateliers :

Une feuille de travail pour aider les nouveaux représentants du bien-être à se préparer pour leurs trois premiers ateliers.



Brochure Vivre:

Montrez l'exemple en adoptant le mode de vie dōTERRA. Effectuez une évaluation du bien-être et maximisez les avantages de votre adhésion.



Le partage est gratifiant! À mesure que vous offrez aux autres les moyens de prendre soin de leur bien-être grâce à des solutions d'origine naturelle, vous prenez également votre vie en main.



dōTERRA®
pursue what's pure®

© 2024 dōTERRA Holdings, LLC. Tous droits réservés. Tous les mots suivis du symbole de marque de commerce et de marque déposée sont des marques de commerce et des marques déposées de dōTERRA Holdings, LLC.

Share-CA FR 062124



v1

60223451